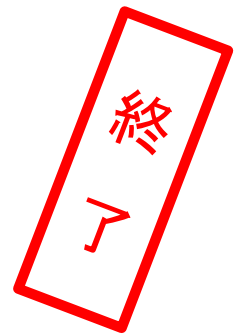


## 第 2 回 BUYER'S EYE -バイヤーズ・アイ- 体験会

【開催日時】 平成27年10月5日（月） 14:00-18:00  
【開催場所】 新潟日報メディアシップ 6階=ナレッジルームB  
【担当バイヤー】 株式会社三越伊勢丹 食品統括部 食品第一部商品部  
グローサリーバイヤー 金井 則篤 氏  
【参加者数】 6企業/9名



昨年度に続き、商品の付加価値提案および販路拡大施策について、都内百貨店バイヤーとのミーティングを通して考える会「バイヤーズアイ」を開催。  
参加者の皆様には、首都圏の顧客動向を熟知するバイヤーの「欲しい商品」「伝えたいこと」等、実践的なポイントに基づいた意見交換および質疑応答をご体験いただきました。

### 活動報告



昨年度(第1回)同様、株式会社三越伊勢丹の金井バイヤーにご協力いただきました。金井バイヤーは、国内に28店舗ある三越伊勢丹グループの基幹店である新宿伊勢丹・日本橋三越・銀座三越の食品グローサリー担当バイヤーとしてご活躍されています。

金井バイヤーからは、バイヤーが「欲しい」と思う商品のキーワードや、生産者および加工業者の皆様にももっとも伝えたいことをお話いただきました。

\*\*\*\*\* 例えば \*\*\*\*\*

- 商品を作る前に、販路設定は出来ていますか？  
→百貨店で売りたいのか、スーパーマーケットで売りたいのか。
- 商品のイメージゴールはありますか？  
→2年後、5年後、10年後・その商品をどのように成長させていきたいのか。 「何となく」では消費者には伝わらない。



第2回目は、6団体9名の方にご参加いただきました。