

発想転換が生み出す 新しい価値の可能性

ものづくりにおける、ブランディングの手法

日時

2018年

7月24日(火)
午後2時～午後3時45分

＜受付開始時間：午後1時30分＞

会場 新潟日報メディアシップ
6階＝ナレッジ・ルーム

＜新潟市中央区万代3-1-1＞

定員 先着 30名 ＜事前申込制＞

申込締切 2018年7月5日(木)

※ お申込みは裏面の申込用紙をご利用ください。

※ 但し、定員に達し次第 お申込みを終了させていただきます。

参加費無料

モノがあふれている現代において、新しいブランドを立ち上げることは容易ではありません。今回のセミナーでは、博報堂Webサイトで好評掲載中の「ブランドたまご」編集長の岡田庄生氏より従来の「営業」や「マーケティング」の常識にとらわれず、お客様がつつい買いたくなるようなアイデアを生み出すための発想転換や、全国各地の取材を通して見えてきた、日本流ブランディングの手法について、具体的な事例とともにご紹介いただきます。



講師プロフィール

岡田 庄生 氏 <博報堂ブランド・イノベーションデザイン局 ディレクター>
1981年東京生まれ。国際基督教大学卒業後、2004年、株式会社博報堂入社。PR 戦略局を経て、現在、企業ビジョンやブランド、商品開発の支援を行う博報堂ブランドデザインに所属。2013年、日本広告業協会(JAAA) 懸賞論文金賞受賞。2014年、日本PR協会「PRアワード2014」優秀賞受賞。著書に『買わせる発想 相手の心を動かす3つの習慣』(講談社)『お客様を買う気にさせる「価値」のつけ方』(KADOKAWA)などがある。WEBコラム「ブランドたまご」編集長。東京工業大学非常勤講師。日本大学非常勤講師。

※ 連載コラム「ブランドたまご」

www.hakuhodo.co.jp/archives/column_type/brand_tamago

【お問合せ】

公益財団法人 食の新潟国際賞財団 < いがたフードイノベーションネットワーク担当：山形 >

〒951-8131 新潟市中央区白山浦1-425-9 新潟市役所 白山浦庁舎1号棟4階
TEL 025-201-8901 FAX 025-201-8902 E-mail info@niigata-award.jp (土・日・祝日はお休み)

主催：公益財団法人 食の新潟国際賞財団

本セミナーは、新潟市6次産業化ネットワーク支援業務です。

新潟の食の 付加価値を考えるセミナー

申込書

開催日: 2018年 7月24日(火)

時 間: 午後2時～午後3時30分<午後1時30分・受付開始>

会 場: 新潟日報メディアシップ 6階=ナレッジルーム

参加費: 無料 <事前申込制>

主 催: 公益財団法人 食の新潟国際賞財団

お申込み方法

- 下記の申込要項をご記入の上、**2018年7月5日(木)まで**に FAXにてお申込みください。
Eメールでのお申し込みも受け付けております。(Eメールの場合は、下記の必要事項を明記の上 送信願います。)
- 先着30名で 定員になり次第、締切とさせていただきます。 ※事前申込制/先着順
- お申込み完了の方、また残念ながら満員につきお断りをする方、それぞれ追ってご連絡いたします。
一週間たっても当方から連絡が無い場合は 手続きが完了していない恐れがございますので、お手数ですが事務局宛に御一報くださいませ。
- 尚、会場では駐車場サービスがございません。 お車でお越しの際は、近隣の駐車場(有料)をご利用ください。

セミナー申込書 送付先 ▶ FAX : 025-201-8902

Eメールでのお申込みの場合 ▶ E-mail : info@niigata-award.jp

●ご所属について

所属名 (会社・団体名)	
ご住所	〒
T E L	()
F A X	()

●お申込み者について

1	氏 名	
	お 役 職	
	E - mail	
	緊急連絡先	※開催日当日の連絡先が、上記以外の場合のみご記入願います。 < 電話またはメール >
2	氏 名	
	お 役 職	
	E - mail	
	緊急連絡先	※開催日当日の連絡先が、上記以外の場合のみご記入願います。 < 電話またはメール >

※ 今後、各種セミナーおよび交流会のご案内をさせていただきます。

事務局

公益財団法人

食の新潟国際賞財団

< 担当 / 山形 >

〒951-8131 新潟市中央区白山浦1-425-9 新潟市白山浦庁舎1号棟4階

TEL : 025-201-8901 / FAX : 025-201-8902

E-mail : info@niigata-award.jp

お申し込み締切 = 2018年 7月 5日 (木)